

# Правила Рекламной кампании «Участвуй в розыгрыше!»

## 1. Наименование Рекламной кампании

«Участвуй в розыгрыше! (далее – Рекламная кампания).

## 2. Информация об организаторе Рекламной кампании

Рекламная кампания проводится **ООО " Техподдержка РА "** (ИНН 3666159367, ОГРН 1093668026946), юридический адрес: 394000, г. Воронеж, пр-т Революции, дом № 29, корпус А (далее – Организатор) на территории г. Воронеж.

## 3. Сроки проведения Рекламной кампании

Рекламная кампания проводится с «01» мая 2018г. по «31» мая 2018г. Указанный срок Рекламной кампании является периодом для совершения покупок с использованием карты (в т. ч. виртуальной) «ВЫГОДА»: для возможности получения приза по итогам акции покупки должны быть совершены в период с 01.05.18 по 31.05.2018г.

## 4. Территория проведения Рекламной кампании

Рекламная кампания проводится в действующих киосках «Русский Аппетит» расположенных на территории г. Воронеж.

## 5. Содержание Рекламной кампании

5.1. Покупатели, совершившие **7 (семь) и более покупок** на сумму **от 149 руб.** в период, указанный в п.3, с использованием карты (в т.ч. виртуальной) «ВЫГОДА» в торговых точках, указанных в п.4, принимают участие в розыгрыше основных, дополнительных и утешительных Призов.

Выбор Победителей из числа покупателей определяются случайным образом (генератором случайных чисел).

## 6. Призовой фонд Рекламной кампании

6.1. Общее количество призов Рекламной кампании составляет 344 (триста сорок четыре) Призов (далее – Приз).

6.2. Категории Призов: утешительные, дополнительные, основные.

- Утешительные Призы: 300 (триста) пакетов подарочных баллов по 100 (сто) баллов в каждом.
- Дополнительные Призы: 1 сертификат на сумму 4000 (четыре тысячи) рублей в М-Видео, 40 power bank стоимостью 990 (девятьсот девяносто) рублей
- Основные Призы (суммарно 3 (три) шт.): 2 (два) смартфона iPhone SE 32 GB стоимость не дороже 19900 руб. каждый и денежная составляющая приза 6965 руб. (шесть тысяч девятьсот шестьдесят пять рублей); 1 (одни) фитнес-браслет Samsung Gear Fit 2 стоимость не дороже 15 000 руб. и денежная составляющая приза 5 220 руб. (пять тысяч двести двадцать рублей)

6.3. Призовой фонд Рекламной кампании сформирован за счёт средств Организатора до начала проведения акции.

6.4. Организатор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями действующего законодательства РФ, в частности, ст. ст. 224, 226 НК РФ, Организатор исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц (Победителей) непосредственно из денежной составляющей Приза, если его размер превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, при этом Победители являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.

Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части приза определяется по исключительному усмотрению Организатора.

## **7. Порядок получения Призов Рекламной кампании**

7.1. Если генератором случайных чисел карта «ВЫГОДА» определена в качестве Победителя по категории утешительных Призов, тогда на привязанный к карте номер телефона отправляется смс-сообщение не позднее суток, следующих за датой определения карты в качестве Победителя, с уведомлением о выигрыше и указанием Приза. После доставки смс-сообщения пакет подарочных баллов начисляется на карту «ВЫГОДА». Организатор оставляет за собой право изменения сроков отправки уведомлений о выигрыше, при этом последним днём отправки уведомлений о выигрышах утешительных призов считается 05.06.18 г.

7.2. Выбор Победителей по основным, дополнительным и утешительным Призам проводится 01.06.18 в период с 10 до 12 часов дня случайным образом из числа участников, выполнивших условия участия (7 покупок и более на сумму от 149 руб. каждая). На привязанный к выигрышной карте «ВЫГОДА» номер телефона отправляется смс-сообщение не позднее суток, следующих за датой определения карты в качестве Победителя, с уведомлением о выигрыше, указанием Приза и контактными данными для уточнения места и времени получения Приза. Основные и дополнительные призы вручаются в офисе по адресу г. Воронеж, Московский пр-т, 11Б при предъявлении пластиковой карты «ВЫГОДА» или виртуальной карты на экране мобильного устройства с соответствующим номером и копий следующих документов: паспорт, СНИЛС, свидетельство ИНН (при наличии).

7.3. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза участником по причине отправки смс-сообщения по неправильному или несуществующему номеру телефона вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

7.4. Период вручения основных Призов 04.06.18 – 10.06.18 г. Организатор Рекламной кампании оставляет за собой право изменения сроков вручения основных Призов.

7.5. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно Организатору Рекламной кампании. Целостность Призов должна проверяться участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после их передачи участникам Рекламной кампании.

## **8. Особые условия Рекламной кампании**

8.1. К участию в Рекламной кампании допускаются лица, проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18 лет.

- 8.2. Участники Рекламной кампании обязаны выполнять требования, связанные с участием в Рекламной кампании, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 8.3. Победителям Рекламной кампании не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.
- 8.4. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.
- 8.5. Организатор не осуществляет передачу Призов участникам в случае выявления мошенничества, факта злоупотребления правами и предоставления информации, вводящей в заблуждение. В этом случае участник не допускается к участию в Рекламной кампании в течение всего периода ее проведения.
- 8.6. Победители, получая Призы, соглашаются на участие в мероприятиях, связанных с освещением в СМИ (в т.ч. в ресурсах Интернет) итогов акции и самого розыгрыша, а также на использование своих изображений в рекламно-информационных материалах киосков «Русский Аппетит».
- 8.9. Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы на сайте [www.vygoda.city](http://www.vygoda.city).
- 8.10. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.
- 8.11 Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании можно узнать через форму обратной связи на сайте [www.vygoda.city](http://www.vygoda.city).